

## iLab: La internacionalización de las PyMEs en la Argentina.

### Principales características del sector

La sociedad argentina es una sociedad emprendedora, la mayoría de las mediciones a nivel internacional nos posicionan en un lugar de privilegio, razón por la cual, las Pequeñas y Medianas Empresas (PyMEs) son un pilar fundamental en la economía de nuestro país: representan más del 70% de los puestos de trabajo y aportan el 50% del PBI. Si se analiza el contenido de las exportaciones PyMEs, se observa que las mismas exportan productos de alto valor agregado y el destino, en su gran mayoría, es a países de la región.

En cuanto a la capacidad exportadora y al potencial exportador de la Argentina, nuestro país cuenta, actualmente, con 10.000 empresas exportadoras, casi el 1,5% de las empresas del país. Considerando que en el 2011 se contaba con 7.000 empresas exportadoras, en 10 años, se dio un crecimiento de un 50% en micro, pequeñas y medianas empresas exportadoras.

### Principales desafíos

La categoría PyMEs es una expresión muy abarcativa que comprende diversas realidades, existen **muchos tipos con diversos fines** en **diferentes regiones** entre las cuales existen **grandes asimetrías**. Por ejemplo, el 75% de las exportaciones de PyMEs sale de la zona centro y el 2% del NEA. En la zona centro y Patagonia hay 18 empresas per cápita, en el NEA 6. Del 50% del PBI que producen

las PyMEs el 72% del valor agregado se produce en CABA, en el NEA un 4%. Esta breve descripción muestra una clara heterogeneidad territorial.

Con respecto a la **relación destrucción-creación PyMEs**, si uno observa los indicadores de la última década se observa que esta tasa se mantuvo relativamente estable. Considerando una base aproximada de 600.000 PyMEs, se considera que cada año se da una variación de entre 3.000 y 5.000 PyMEs. Lo que ocurre en realidad es que hay 55.000 PyMEs que cierran y 55.000 nuevas que se crean. La **estabilidad del coeficiente** está dada no por la permanencia de las PyMEs sino porque **nacen y mueren en la misma proporción**.

Una **tasa de mortalidad tan elevada** trae aparejado un primer problema, cuando el 10% de las PyMEs cierran se pierden puestos de trabajo y todo aquello vinculado con la cadena de producción y valor. No es suficiente con tener altas tasas de creación, dado que la creación no compensa el deterioro en toda la cadena de valor; es por ello, que se plantea como medular trabajar en la **perdurabilidad** de las empresas.

Existen dos razones principales que explican la gran tasa de mortalidad de las PyMEs en Argentina:

1. La escasa financiación del capital de trabajo (aproximadamente un 30% de la mortalidad).
2. La no adaptación a los modelos de

---

negocios (un 70%). Las variables exógenas (aquellas que las PyMEs no controlan) afectan el funcionamiento de las empresas y requieren constantemente respuestas, modificaciones en los modelos de negocios y adaptación a nuevos escenarios. Las PyMEs presentan dificultades a la hora de adaptar sus modelos de negocios. Hoy, las empresas inteligentes son aquellas que responden rápidamente a las sucesivas modificaciones en las variables exógenas.

Con respecto a la capacidad exportadora, el número de empresas que exportan se encuentra relativamente estancado: el año pasado 1.000 nuevas empresas comenzaron a exportar pero, al igual que la tasa de destrucción-generación, otras 1.000 empresas dejaron de vender al exterior. Si bien en muchas ocasiones se ha planteado una disyuntiva entre priorizar el comercio local o el internacional, la evidencia empírica demuestra que tener un mercado interno más grande y dinámico le da a las empresas mayor escala para poder competir en el mercado internacional.

### Principales políticas públicas implementadas

- **Subsecretaría PyMEs**

**Potencia PyMEs.** Programa para PyMEs con antecedente exportador. Aporte no reembolsable de 60 millones de pesos con un presupuesto inicial de 12 millones de pesos para alcanzar a doscientas empresas. El universo original al cual apuntaba la política era un universo de entre 7.000 y 8.000 empresas: 1 de cada 10 PyMEs exportadoras se presentó a este programa por ende se amplió el presupuesto inicial para alcanzar a más empresas. Actualmente el programa

cuenta con un presupuesto de 19 millones de pesos para más de 350 PyMEs para mejorar su cartera exportadora.

Este programa se llevó a cabo con una perspectiva regional, en colaboración con los gobiernos provinciales y con una metodología de “complejidad económica” adaptada a las particularidades de la política en cuestión: valorando el tipo de producto y la importancia que representa para la economía argentina.

**Financiamiento y bonificaciones de tasas.** Línea específica de fomento a exportaciones para empresas con antecedente exportador y proyecto de inversión para poder acceder a créditos y a una bonificación de tasas.

**Programa de Apoyo a la Competitividad (PAC).** Programa de asistencia técnica, que consiste en otorgar a la empresa un aporte no reembolsable para desarrollar un plan de desarrollo exportador (diseñar un nuevo producto, potenciar la marca, obtener algún tipo de certificación, entre otros requerimientos que puede tener una empresa para exportar).

**Crédito fiscal para capacitación.** Este programa permite cancelar cualquier impuesto nacional para capacitar a personal de la empresa en materia de desarrollo exportador.

**Programa de Promoción y Posicionamiento.** Sello de buen diseño.

**Programa de Fortalecimiento Institucional** para las diversas Cámaras de Comercio para que, a través de aportes no reembolsables, puedan fortalecerse y presentarse a los proyectos.

---

---

- **Banco Argentino de Desarrollo (BICE)**

Los dos focos más importantes del Banco:

1. plazos extendidos (plazos hasta entre 5 y 7 años) para que la Argentina tenga una industria fuerte que, luego de abastecer al mercado local, pueda salir a crecer en otros mercados externos, y
2. financiación con orientación a la exportación para primeros exportadores, exportadores no frecuentes, empresas que dejaron de exportar o dejaron de tener líneas de financiamiento.

Programa de **incentivo a primeros exportadores** y exportadores no frecuentes.

**Programa de Forfaiting** destinado a empresas que exportan valor agregado y que necesitan una línea de financiamiento acorde que le permita penetrar nuevos mercados.

### Posibles líneas de acción

- Asesoría, financiación y acompañamiento: asesorías, desde el sector público, a las PyMEs en cuanto a la generación de modelos de negocio perdurables adaptados a las necesidades de cada empresa y sobre la información necesaria para poder insertarse en nuevos mercados; financiación de capital de trabajo y acompañamiento de manera integral a las empresas.
- Capacitación: articulación con Universidades y con los Centros Universitarios PyMEs para capacitar en inteligencia comercial.

- Regionalización: para llevar a cabo políticas públicas para PyMEs es necesario, anteriormente, desarrollar un diagnóstico por regiones porque cada región tiene su especificidad. Trabajo de clusterización y una fuerte presencia estatal.
  - Financiación: capital de trabajo.
  - Sectores productivos: identificar aquellos sectores más productivos y acompañar proyectos de inversión.
  - Marcas sectoriales: fomentar proyectos de asociatividad para generar marcas sectoriales con un sello de buen diseño para que el consumidor sepa que el producto es bueno y quiera adquirirlo. Por ejemplo, el sector de videojuegos se encuentra intentando generar una marca de videojuegos argentina.
  - Logística: necesidad de desarrollo de infraestructura y articulación de sistemas logísticos así como una simplificación de los trámites aduaneros.
-